



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar

RESOLUCION CAFCA. N° 410/2024.

SAN SALVADOR DE JUJUY, 13 de Junio de 2024.

VISTO, el Expediente F.200-3346/2024, mediante el cual la Mg. Ing. Agr. Susana Edit ALVAREZ (CUIL 27- 21713953-3– L.P. N° 1057), Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Agrarias, eleva planificación docente de la materia "**Economía Agraria**"; y

CONSIDERANDO:

Que a fojas 3, el Coordinador de la Comisión de Seguimiento de la Carrera Ingeniería Agronómica Dr. Ing. Agr. Héctor Arnaldo **SATO** (CUIL 20- 30801754-1– L.P. N° 2528), informa que la planificación de la materia **ECONOMÍA AGRARIA** que se dicta en el Tercer Año, Segundo Cuatrimestre, aprobada por Resolución CAFCA N° 930/2019, ha tenido cambios respecto a la última planificación, como así también en su metodología de enseñanza, fue evaluada por la Comisión y revisada por el docente responsable, para ser presentada ante el H.CAFCA.

Que el Programa Analítico adjuntado se ajusta a los contenidos mínimos requeridos por la Resolución Ministerial 334/2003 el cual estará vigente hasta que los docentes propongan algún cambio.

Que a fojas 04, la Comisión de Enseñanza del H.CAFCA ha emitido dictamen favorable.

Que el tema ha sido tratado y aprobado en Sesión Extraordinaria N° 02/2024, de fecha 13 de Junio de 2024, con el voto favorable de DIEZ (10) Consejeros presentes.

Por ello,

EL H. CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Aprobar el Programa Analítico correspondiente a la materia **ECONOMÍA AGRARIA** que se dicta en Tercer Año Segundo Cuatrimestre de la Carrera **INGENIERÍA AGRONÓMICA**, según el Anexo Único que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Regístrese. Comuníquese a Secretaria Académica, a Departamento Alumnos y al Coordinador de la Comisión de Seguimiento de la Carrera Ingeniería Agronómica. Cumplido, **ARCHÍVESE.**

jegg.

Mg. SUSANA E. ALVAREZ
SECRETARIA ACADÉMICA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy

Dra. NOEMELV. ESPARANO
DECANA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy



UNJu

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar

ANEXO ÚNICO
RESOLUCION CAFCA. Nº 410/2024.

CARRERA: INGENIERÍA AGRONÓMICA

CÁTEDRA: ECONOMÍA AGRARIA

Programa Analítico

Unidad 1: Economía Agraria y el contexto socio-económico político global y local.

Definición y Alcances de la Economía Agraria. Enfoques. Importancia de la Agricultura (multifunción de la Agricultura). Los Problemas actuales que trata la Economía Agraria desde la perspectiva de la complejidad. Instituciones: Estado, Mercado, Organizaciones Sociales. Sistemas económicos.

Contextualización socio, económica, política y ambiental. Los hechos más relevantes del siglo XX. Las grandes transformaciones estructurales. Globalización. Internacionalización de la agricultura. Globalización de Mercados Agroalimentarios. Expansión del comercio de los productos agropecuarios. Producción y Demanda mundiales (papel de China, India,), tendencias en el consumo, producción. Su relación con la realidad agraria Argentina, nacional, regional y local: en el pasado, presente y con las perspectivas futuras.

La evolución del sector rural en la Argentina. Etapas. Economías regionales de subsistencia (1535 - 1775). 2a. Etapa. De transición (1775 - 1860). 3a. Etapa. De Economía Primaria Exportadora (1860 - 1930). 4a. Etapa. De Economía Industrial no Integrada (1930 – 1976). 5° Etapa Hegemonía neoliberal.

Unidad 2: La Explotación Agropecuaria

Los factores de producción. La tierra. Importancia. Sus características como factor de producción. Renta de la tierra: Concepto. El trabajo rural y Organizaciones de asalariados rurales. Trabajo familiar y extra familiar. Relaciones laborales. Formas de retribución. Problemáticas: mano de obra vs modernización, migración. El capital. Concepto micro y macroeconómico. Infraestructura económica y social. La tecnología. La habilidad empresarial. Cultura e identidad cultural.

Explotación y Empresa Agropecuaria: Conceptos. Características diferenciales de la producción agropecuaria. Unidades de producción agropecuarias familiares y empresariales. Modelos Productivos: convencionales, agroecológicos.

Los ingresos de la empresa. La venta de productos, liquidación de activos, otros ingresos. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos: Explícito e Implícito. Privados y Sociales. Costo de Oportunidad. Costo real o costo estimativo. Costo Directo e Indirecto. Capital Agrario: concepto, clasificación, valuación de los insumos y su incidencia en el costo. Aplicaciones: Costo estimativo de producción, Costo operativo de la maquinaria agrícola, costo de implantación, Análisis de Resultado de la Empresa. Tasación y valoración agraria. Unidad Económica



UNJU

Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar

Agrícola: concepto, metodología de cálculo, factores que la afectan, aplicaciones actuales.

Unidad 3: Mercado y Comercialización:

El Mercado y los Precios Agropecuarios: Características diferenciales de la producción agropecuaria que influyen en el comportamiento del mercado. Tipos de Mercado. Demanda de Productos Agropecuarios, factores que la determinan. Producción y los factores que la afectan. Oferta. Stocks y su manejo. Precios internos y externos de productos agrícolas. Correlación precio interno - precio internacional.

Mercadeo: Concepto. Estructura y funciones del sistema de comercialización. Canales de Comercialización. Integración Vertical y Horizontal.

Análisis de precios agrícolas. Variaciones en el tiempo y en el espacio. Costos y Márgenes de comercialización Fuentes de información. Herramientas de análisis

Unidad 4: La Organización de la Empresa y su entorno:

Organización interna de la empresa y asociativismo: La empresa unipersonal. Asociativismo: Concepto, Alternativas Asociativas para la empresa agropecuaria.

Financiamiento Agropecuario: Su importancia en la Producción Agropecuaria. Fuentes de financiamiento. Crédito: bancario, extra bancario. Sistemas de amortización. Costos. Criterios de selección de crédito.

El Riesgo en el Agro. naturaleza, características, posibilidades de gestión. Organizaciones del Sector Agropecuario: Gremiales representativas de productores y empleados agropecuarios), Tecnológicas, de Cooperación Internacional, No Gubernamentales, de Fiscalización. Análisis de la Competencia: aspectos internos, cultura; elementos del entorno (competidores, sustitutos, proveedores, necesidades y deseos del consumidor. Estado, organismos conexos y de apoyo).


Realización de estudios agroeconómicos: Plan de Negocio: Concepto. Importancia. Contenidos del Plan de Negocio. Evaluación Financiera de Proyectos Agropecuarios.


Unidad V: Políticas públicas sobre el sector agropecuario y Desarrollo.

Desarrollo. Concepto. Desarrollo Global y desarrollo agropecuario. Diferentes concepciones del desarrollo.

Política Agraria: Objetivos e Instrumentos de la política agraria. Medidas instrumentadas en nuestro país y en Jujuy. Sus efectos en el Sector agropecuario. Políticas de precios. Sistemas aplicados: precios máximos, mínimo, sostén y guía; banda de precios; precio concertado. Política crediticia. Créditos externo e interno. Distintas líneas vigentes. Créditos de inversión y evolución. Tasa preferencial. Política impositiva. Tipos de impuestos (de alcance nacional y provincial), subsidios y tasas aplicados al agro. Política Cambiaria. Tipos de cambio. Concepto. Fijo y flotante. Flotación sucia. Tipos múltiples. Impacto sobre el exportador y el agricultor. Política comercial. Comercio exterior: Proteccionismo y desregulación del mercado agrícola. Medidas Arancelarias y para- arancelarias y sus efectos. Bloques Comerciales y Organizaciones Internacionales de Comercio. Política de agua.

Estructura Agraria: Importancia de su estudio. Concepto. Componentes internos y del entorno (articulaciones). Tipos sociales Agrarios. Distribución, tenencia y uso de la tierra. Estructura de producción. Capitalización agraria. Estructura de la población rural, etc. Instrumentos y Herramientas para Representación gráfica: Gráficos de barras y de Lorenz, Índice de Gini.


MARIANA E. ALVAREZ
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy


Dra. NOEMI DEL V. BEJARANO
DECANA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy