



UNJu
Universidad
Nacional de Jujuy

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Alberdi 47 – CP 4600 – S.S. de Jujuy
Tel. (0388) 4221557
WEB: www.fca.unju.edu.ar



RESOLUCIÓN CAFCA. N° 787/2021.

SAN SALVADOR DE JUJUY, **05 de octubre de 2021.**

VISTO, el Expediente F.200-3704/2021, mediante el cual la Ing. Agr. Guadalupe R. ABDO, Coordinadora de la Comisión de Seguimiento de la Carrera LICENCIATURA EN DESARROLLO RURAL, eleva planificación docente de la asignatura **PLAN DE NEGOCIO PARA AGRICULTURA FAMILIAR** para su aprobación; y

CONSIDERANDO:

Que la Coordinadora de la Comisión de Seguimiento Ing. ABDO informa que la planificación de la asignatura Plan de Negocio para Agricultura Familiar, que se dicta en el Tercer Año, fue evaluada por la Comisión y revisada por el docente responsable, realizando las correcciones pertinentes, para ser presentada ante el H.CAFCA.

Que el Programa Analítico adjuntado se ajusta a los contenidos requeridos por la Resolución Ministerial N° 2679/2017, el cual estará vigente hasta que el docente proponga algún cambio.

Que el tema ha sido tratado y aprobado en Sesión Ordinaria N° 14/2021, de fecha 05 de octubre de 2021, con el voto favorable de los DOCE (12) Consejeros presentes.


Por ello,


EL H. CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Aprobar la planificación y el programa analítico correspondiente a la asignatura **PLAN DE NEGOCIO PARA AGRICULTURA FAMILIAR** que se dicta en el Tercer Año de la Carrera **LICENCIATURA EN DESARROLLO RURAL**, según el Anexo Único que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Regístrese. Comuníquese. Notifíquese. Cumplido, ARCHÍVESE.
gmz.


Mg. SUSANA E. ALVAREZ
SECRETARIA ACADÉMICA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy


Ing. Agr. F. HORMIGO
DECANO
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy



Equipo de Cátedra:

Profesor adjunto: Ing. Agr. Miguel Ángel Bitancor

Dedicación Simple

Jefe de Trabajos Prácticos: Ing. Agr. Nelson Leandro Almaraz

Dedicación Simple

ANEXO RESOLUCIÓN CAFCA N° 787/2021

CARRERA: LICENCIATURA EN DESARROLLO RURAL

Régimen: Cuatrimestral – Tercer Año

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Contenido Mínimo de la Asignatura RESOLUCIÓN CAFCA N° 227/2015

Equipo de Cátedra:

Profesor adjunto: Ing. Agr. Miguel Ángel Bitancor

Dedicación Simple

Jefe de Trabajos Prácticos: Ing. Agr. Nelson Leandro Almaraz

Dedicación Simple

Régimen: Cuatrimestral – Tercer Año

Contenidos Mínimos: De acuerdo a RESOLUCION CAFCA N°227/2015, los contenidos mínimos de

la asignatura Plan de Negocio para Agricultura Familiar son:

Objetivos: adquirir conocimientos y destrezas para desarrollar y evaluar planes de negocio en la agricultura familiar.

Contenidos mínimos: Concepto de Plan de Negocios. Entornos empresariales. Cultura de Trabajo. Gestión Interna (costos y contabilidad e impuestos). Proyección y Análisis de Viabilidad.

Carga horaria semanal: 4 hs. (Teóricos: 2 hs. – Prácticos: 2 hs.)

Carga Horaria total: 90 hs.

1. Fundamentación del espacio curricular.

La materia introduce en el Plan de Estudios, los conceptos apropiados para la práctica y la competencia profesional del egresado en Desarrollo Rural, relacionados a la elaboración y ejecución de un plan de negocios. Elaborar un plan de negocio no es una garantía que una empresa vaya a ser un éxito; la buena marcha dependerá de muchos factores, pero, sin duda, podrá ayudar a madurar una idea; a establecer unos objetivos realistas; a tener más clara la hoja de ruta para poder alcanzarlos y a definir la financiación necesaria.

Muchas personas sueñan con su propio emprendimiento, para insertarse, hacerse un lugar y sostener su negocio en el mercado actual. Pero no alcanza sólo con la motivación y una buena idea. Es necesario, además, conocer y saber utilizar algunas herramientas: seleccionar la idea, analizar la competencia, tomar decisiones metódicamente, manejar los aspectos legales, diseñar y comunicar el proyecto para conseguir inversiones y gestionar la puesta en marcha del plan de negocios.

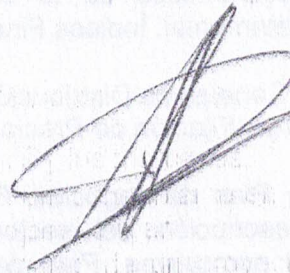
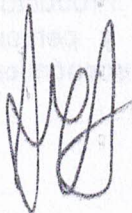
Este espacio busca transferir los conocimientos necesarios para poner en marcha con éxito un emprendimiento para la agricultura familiar.

2. Objetivos Generales

- Crear en el alumno la conciencia para emprender un plan de negocio con éxito.

Objetivos Específicos

- Comprender el Concepto de Plan de Negocio.
- Desarrollar conocimiento crítico de los negocios y los mercados.
- Utilizar las oportunidades que nos brinda el mundo cambiante en el que vivimos para incrementar valor a los productos de la agricultura familiar.
- Desarrollar habilidades y destrezas en el armado de un proyecto consistente para gestionar en forma autónoma o en equipo.
- Ejecutar un plan de negocio con herramientas eficaces para que el producto logre sostenerse en el tiempo y obtener el éxito esperado.



3. Contenidos de la Asignatura:

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I. Generación de ideas de negocios. Observar el entorno para generar ideas. Cómo generar las ideas. Análisis de la idea. Selección de la idea. Cómo presentar una idea.

UNIDAD II. Definición del negocio

Investigación de mercado. La competencia. Los clientes potenciales. El entorno: análisis FODA. Plan de marketing.

UNIDAD III. Concreción del negocio

Forma legal de la empresa. La organización interna. El personal. Cómo elegir el nombre. El producto. Los requisitos legales. Financiación. Fuentes de financiación. Ecosistema emprendedor.

UNIDAD IV. Gestión Interna

Proceso productivo y los costos de producción. Definición de Costo. Incidencia del capital en el costo de producción. Clasificación de los Costos. Indicadores de resultados económicos de las actividades. Margen Bruto. Margen Bruto Agrícola. Margen Bruto Ganadero. Indicadores de resultados económicos de la empresa. Indicadores económicos. Resultado Financiero Resultado Patrimonial. Índices Financieros y Patrimoniales.

UNIDAD V. El producto

El producto. Canales de Distribución. Distribución exclusiva o no exclusiva. Distribución Física. Venta Personal. Fijación de Precios.

UNIDAD VI. Construcción del plan de negocios

Introducción. Plan de negocios. Resumen ejecutivo. Descripción del negocio. Productos y servicios. Descripción del sector. Estrategia de comercialización. Gestión y personal. Protección y normativas. Plan de puesta en marcha. Riesgos. Información económica y financiera.

PROGRAMA DE EXAMEN 2020

UNIDAD I.

Observar el entorno para generar ideas. Cómo generar las ideas. Análisis de la idea. Selección de la idea. Cómo presentar una idea.

UNIDAD II.

Investigación de mercado. La competencia. Los clientes potenciales. El entorno: análisis FODA. Plan de marketing.

UNIDAD III.

Forma legal de la empresa. La organización interna. El personal. Cómo elegir el nombre. El producto. Los requisitos legales. Financiación. Fuentes de financiación. Ecosistema emprendedor.

UNIDAD IV.

Proceso productivo y los costos de producción. Definición de Costo. Incidencia del capital en el costo de producción. Clasificación de los Costos. Indicadores de resultados económicos de las actividades. Margen Bruto. Margen Bruto Agrícola. Margen Bruto Ganadero. Indicadores de resultados económicos de la empresa. Indicadores económicos. Resultado Financiero Resultado Patrimonial. Índices Financieros y Patrimoniales.

UNIDAD V.

El producto. Canales de Distribución. Distribución exclusiva o no exclusiva. Distribución Física. Venta Personal. Fijación de Precios.

UNIDAD VI.

Introducción. Plan de negocios. Resumen ejecutivo. Descripción del negocio. Productos y servicios. Descripción del sector. Estrategia de comercialización. Gestión y personal. Protección y normativas. Plan de puesta en marcha. Riesgos. Información económica y financiera.

BIBLIOGRAFIA

- Universidad de Missouri (2006) Una Guía para Desarrollar un Plan de Negocios para Granjas y Ranchos. Guía en Español, preparada y publicada por el Programa Sistemas Comunitarios de Alimentación y Agricultura Sostenible (Community Food Systems and Sustainable Agriculture).
- Cáceres S., Aguirre A., Miño V., Almiron L., Almonacid R., Colombo M., Obregón V., Monteros J., Cardozo N., Fernandez E., Lattar T., Ojeda L., Bolles E., Pacheco R., Ishikawa A., Gauna P., Veron R., Perrens G., Marano R., Sablich J., Insaurralde E., Castro J., y Colonese M. (2011). Compilación Técnica Grupo de Trabajo Hortícola. Serie Técnica 43. Ediciones INTA. Publicación EEA Bella Vista, Corrientes. 24 p.
- Zoilo, Oscar José ; Bernardi, María Julia ; Colonese, María del Carmen ; Castro, Juan Esteban. Tecnologías de producción y costos disponibles para la agricultura familiar : margen bruto e índices de rentabilidad. 1ra. Edición. -- Publicación EEA Bella Vista. Serie Técnica N° 66. 2018. 49 pp.
- Manual para el cálculo de los costos de producción. (2a. ed.). Ministerio de Agricultura y Ganadería. República del Salvador, C. A.
- VILLANOVA, I. y JUSTO A. 2003. El tratamiento de los costos según las disciplinas intervinientes: El caso de los costos agropecuarios. Documento de Trabajo N° 27. disponible en [<http://www.inta.gov.ar/ies/actividad/doctrabajo.htm>].
- FRANK, R. (1995) El Planeamiento de la Empresa y su crecimiento. Buenos Aires, Facultad de Agronomía, 28 pp. (DAR N° 29).
- Pedro Alejandro ALVARADO, Horacio CASTIGNANI, Jorge Alberto, Caviglia, Maria Leonor D'ANGELO, Patricia Laura ENGLER, Carina SANCHEZ, Myriam Georgetti, Carlos Iorio. Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias. Bases metodológicas. Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales ISSN 1851-6955 N° 11. 2009. 44 pp.

La bibliografía estará dispuesta en el UNJU Virtual.

4. Metodología de la Enseñanza:

Los espacios están organizados bajo la modalidad a distancia Online (100% a distancia). En esta modalidad la experiencia se apoya en estrategias sincrónicas y asincrónicas. Teniendo en cuenta esta modalidad, la metodología se desarrolla en distintos momentos, siempre mediados por una plataforma: en un primer momento, en el Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje, el estudiante recibe contenidos, elabora sus propias conclusiones y plantea sus dudas. Luego, en el segundo momento mediado por la plataforma de videoconferencias sincrónicas, el estudiante participa de un encuentro sincrónico e interactúa con su profesor y compañeros en el debate de los conceptos. Finalmente, en el tercer momento, profundiza o refuerza sus aprendizajes a través del Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje. En las actividades destinadas a debatir los contenidos teóricos (sincrónicos y asincrónicos), la modalidad será colaborativa, aportando ejemplos en base a la experiencia profesional de los profesores, formulando preguntas para el debate y procurando que la construcción del aprendizaje se realice en conjunto con los estudiantes.

Podríamos resumir esta experiencia 100% virtual, en 3 momentos clave: primero, asincrónico en Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje: Acceso a Materiales y actividades; segundo sincrónico en Plataforma de videoconferencias: Debate de los contenidos teóricos/co creación/simulaciones. El foco está puesto en la riqueza del trabajo con otros. Por

último, asincrónico en Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje Reflexión/autoevaluación. El foco está puesto en la revisión y profundización de aprendizajes.

5. Metodología de evaluación de proceso, parciales y/o integrales

Esta asignatura sustentará un concepto de evaluación acorde con el de Evaluación Continua, en la que se pretende que la regulación de los aprendizajes se convierta progresivamente en responsabilidad del propio estudiante y en donde los debates entre los mismos se transformen en un medio eficaz para conseguir el contraste y la reelaboración de los conocimientos. De esta manera, le permite a cada estudiante, contrastar los conocimientos adquiridos con los objetivos planificados en la asignatura y así, superar las dificultades que se le presenten.

6. Condiciones para Regularizar y Aprobar la Materia: (Reglamento interno)

Categoría regular

Asistencia y aprobación del 80% a los prácticos y seminarios.

Aprobar dos exámenes parciales escritas con un puntaje mínimo de cinco (6) para la aprobación, con dos recuperatorios de las mismas con puntaje de cinco (6).

Categoría promoción

Asistencia del 80% a los teóricos, aprobación del 100 % de Talleres y/o seminarios.

Aprobar dos exámenes parciales escritas con un puntaje mínimo de siete (7) para la aprobación con dos recuperatorios de las mismas con puntaje de siete (7).

Categoría libre

Serán considerados libres aquellos alumnos que no cumplen con la condición de regular.

Los alumnos regulares rinden un examen final oral y los libres, un examen escrito, que, al ser aprobado, deberá rendir examen oral, ambos con tribunal examinador y nota mínima de siete.

7. Horario de Clases:

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00						
09:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00					x	
15:00					x	
16:00					x	
17:00					x	
18:00						
19:00						



SEMANA	CLASE TEORICA-PRACTICA	RESPONSABLES
03/09	GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIO	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
10/09	ESTUDIO DE MERCADO I	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
17/09	ESTUDIO DE MERCADO II	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
24/09	SEMINARIO	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
01/08	REQUISITOS LEGALES DE UN NEGOCIO	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
15/09	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
23/09	PRIMER PARCIAL	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
30/09	GESTION INTERNA DE NEGOCIOS I	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
05/09	GESTION INTERNA DE NEGOCIOS II	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
12/09	SEGUNDO PARCIAL	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
19/09	PRIMERA RECUPERACION (1ER Y 2DO PARCIAL)	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.
26/09	SEGUNDA RECUPERACION (1ER Y 2DO PARCIAL)	Prof. Adjunto y Prof. J.T.P.

9. Bibliografía:

• Universidad de Missouri (2006) Una Guía para Desarrollar un Plan de Negocios para Granjas y Ranchos. Guía en Español, preparada y publicada por el Programa Sistemas Comunitarios de Alimentación y Agricultura Sostenible (Community Food Systems and Sustainable Agriculture).

• Cáceres S., Aguirre A., Miño V., Almiron L., Almonacid R., Colombo M., Obregón V., Monteros J., Cardozo N., Fernandez E., Lattar T., Ojeda L., Bolles E., Pacheco R., Ishikawa A., Gauna P., Veron R., Perrens G., Marano R., Sablich J., Insaurralde E., Castro J., y Colonese M. (2011). Compilación Técnica Grupo de Trabajo Hortícola. Serie Técnica 43. Ediciones INTA. Publicación EEA Bella Vista, Corrientes. 24 p.

• Zoilo, Oscar José ; Bernardi, María Julia ; Colonese, María del Carmen ; Castro, Juan Esteban. Tecnologías de producción y costos disponibles para la agricultura familiar margen bruto e índices de rentabilidad. 1ra. Edición. -- Publicación EEA Bella Vista. Serie Técnica No 66. 2018. 49 pp.

• Manual para el cálculo de los costos de producción. (2a. ed.). Ministerio de Agricultura y Ganadería. República del Salvador, C. A.

• VILLANOVA, I. y JUSTO A. 2003. El tratamiento de los costos según las disciplinas intervinientes: El caso de los costos agropecuarios. Documento de Trabajo N° 27. Disponible en [<http://www.inta.gov.ar/ies/actividad/doctrabajo.htm>].


• FRANK, R. (1995) El Planeamiento de la Empresa y su crecimiento. Buenos Aires, Facultad de Agronomía, 28 pp. (DAR N° 29).

• Pedro Alejandro ALVARADO, Horacio CASTIGNANI, Jorge Alberto, Caviglia, Maria Leonor D'ANGELO, Patricia Laura ENGLER, Carina SANCHEZ, Myriam Georgetti, Carloslorio. Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias. Bases metodológicas. Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales ISSN 1851-6955 N° 11. 2009. 44 pp.


La bibliografía estará dispuesta en el UNJU Virtual

10. Otras Actividades

Estudio de casos bajo la metodología del Aprendizaje basado en Proyectos o Trabajo de campo en territorio para luego enviar un informe a través del UNJU Virtual o una práctica que está sistematizada a través de un audio o video que luego se le facilitará al docente mediante un link por el UNJU Virtual.



Mg. SUSANA E. ALVAREZ
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy



Lic. Agr. DANTE F. HORMIGO
DECANO
Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Jujuy